

Version:	04.04.2019
Author:	Olha Sydorova
Approved by:	
Approved Date:	Review Date:



Соціальна політика ЗМІ

РОЗДІЛ 1

1.1. ВИКЛАД ПОЛІТИКИ

АДРА України прагне максимально ефективно використовувати сучасні технології та інновації для покращення функціонування організації та можливості якісно впроваджувати нашу діяльність по всьому світові. Соціальні медіа-платформи, такі як Facebook чи Instagram, більш популярні, ніж будь-коли. Як наслідок, все більше людей використовують ці мережі як в особистій якості, підтримуючи бренд АДРА, так і професійно, від імені нашої організації. Кожен повинен знати, що їх використання соціальних медіа може мати негативні наслідки для організації та її здатність допомагати людям.

Ця політика та супровідні рекомендації доповнюють та зміцнюють [Кодекс поведінки](#), [Гендерну політику](#), [Політику захисту дітей](#), [Інтернет-політику](#), [Політику захисту](#), [Політику боротьби з шахрайством](#) та місію АДРА в Україні, її бачення і цінності. Ця політика застосовується до нас 24 години на добу, 365 днів на рік і є настільки ж актуальною та застосовною до нашого особистого життя, як і до нашого професійного життя.

Метою цієї політики та допоміжних рекомендацій є:

- Допомогти співробітникам у використанні соціальних медіа у позитивний та безпечний спосіб.
- Захищати конфіденційність бенефіціарів.
- Захищати конфіденційність наших співробітників.
- Допомогти працівникам уникнути вразливих або невідповідних ситуацій.
- Підтримувати репутацію та цілісність бренду АДРА України.

Ця політика поширюється на всіх співробітників АДРА України, довірених осіб, консультантів, стажерів, підрядників, волонтерів, ділових партнерів та будь-яких третіх осіб, які працюють від імені АДРА України. Недотримання цієї політики буде розглядатися як серйозна проблема і може призвести до застосування дисциплінарних заходів.

РОЗДІЛ 2

2.1. ПРИНЦИПИ

Політика соціальних засобів масової інформації дотримується принципів:

- Захисту особистої та конфіденційної інформації про АДРА України або будь-якого з її співробітників, бенефіціарів, донорів або партнерів.
- Прозорості у використанні соціальних медіа, публікуючи інформацію про роботу організації у соціальних мережах, не приховуйте, що ви є працівником АДРА України.

Version:	04.04.2019
Author:	Olha Sydorova
Approved by:	
Approved Date:	Review Date:

- Дотримання [Кодексу поведінки](#), [Гендерної політики](#), [Політики захисту дітей](#), [Інтернет-політики](#), [Політики захисту](#), [Політики боротьби з шахрайством](#), які встановлюють стандарти очікуваної поведінки, і гарантують, що жодна діяльність - як у нашому професійному, так і в особистому житті - не викликає ризик заподіяти шкоди бенефіціарам або завдати шкоди іміджу та репутації АДРА України.
- Забезпечення того, щоб спосіб спілкування про роботу, яку ми робимо, відповідав нашим цінностям відповідальності, амбіційності, співпраці, творчості та цілісності.
- Використання сили нашого глобального бренду, для допомоги досягнення наших оперативних імперативів через кампанії, пропаганду, медіа, комунікації та залучення коштів.

РОЗДІЛ 3

3.1. ПРАВИЛА

- **Використовуйте здоровий глузд.**

Жодна політика ніколи не зможе замінити здоровий глузд. Перш ніж публікувати повідомлення, розгляньте його зміст, і замисліться чи може це мати негативний вплив на вас, ваших колег або організацію. Якщо ви вагаєтесь, робити публікацію чи ні, не робіть. Найкраще правило, якого слід дотримуватись, це якщо ви не хочете побачити свою публікацію на головній інформаційній сторінці регіону чи країни завтра (або в поштовій скриньці свого менеджера), то не публікуйте її сьогодні в соціальній мережі.

- **Пам'ятайте, що ви завжди є представником АДРА України.**

Відносини між особистим та професійним в соціальних медіа можуть стати нечіткими. Навіть якщо ви не вказуєте на своїх особистих сторінках у соціальних мережах, що ви працюєте в АДРА України, ви все ще можете бути легко ідентифіковані як співробітник. Таким чином, все, що ви викладаєте у мережі може вплинути на сприйняття вашої особистості, на вашу безпеку або на репутацію АДРА України - і це стосується навіть того, що ви розмістили або написали ще до початку роботи в організації. Переконайтеся, що ви перевірили свої облікові записи та видалили будь-який контент, що не відповідає Кодексу поведінки, наприклад, принизливі зауваження, наклеп або будь-які політичні коментарі.

- **Будьте прозорими.**

Якщо ви публікуєте, або цитуєте публікації АДРА України з вашого особистого акаунту, ми рекомендуємо ідентифікувати себе як співробітника. Якщо ви зробили помилку, коли ділились чимось в Інтернеті, будьте чесними і попередьте свого менеджера і своєчасно відкоригуйте непорозуміння (інтернет цінує відкритість і чесність).

- **Будьте шанобливі.**

Version:	04.04.2019
Author:	Olha Sydorova
Approved by:	
Approved Date:	Review Date:



Як ви взаємодієте з людьми у вашому повсякденному житті так само ви повинні поводитись і в Інтернеті. Як організація, ми цінуємо і приймаємо різноманітність. Пропаганда ненависті, переслідування та будь-яка форма дискримінації в Інтернеті - за етнічною ознакою, статтю, віком, релігією або сексуальною орієнтацією - не допускається. Будь-яка неприйнятна поведінка може бути предметом дисциплінарної відповідальності.

- **Поважайте думку інших людей**

Якщо ви з кимось не згодні, покажіть це ввічливо і з повагою. Не публікуйте зауваження або коментарі, які є шкідливими, образливими або загрозованими. Якщо ви не можете сказати це комусь особисто, не робіть це і в Інтернеті.

- **Будьте обережними в політизованих ситуаціях.**

Ми всі можемо мати погляди на політичні події або поляризаційні питання в тих місцях, де ми працюємо чи живемо. Однак будь-який пост або коментар, який ви робите в Інтернеті, може бути вирваний з контексту, неправильно сприйнятий або помилково приписаний до АДРА України. Тому завжди обережно відстоюйте громадську позицію. В першу чергу будьте розумні щодо захисту себе та свого особистого життя.

- **Поважайте недоторканність приватного життя та конфіденційну інформацію.**

Будь ласка, оперуйте інформацією відповідно своїй ролі в АДРА України та до Кодексу поведінки. Зокрема, звертайте увагу на будь-які чутливі або ризиковані ситуації, такі як питання безпеки. Хоча деяка інформація може бути загальнодоступною, будь-які обговорення можуть завдати шкоди становищу та / або безпеці ваших колег - тому, будь ласка, утримуйтеся від розмов про це, без доручення вашого керівництва. Як організація, ми дотримуємося принципу «не шкодь». Будь ласка, робіть те ж саме, при взаємодії онлайн.

- **Переконайтеся, що у вас є згода на публікацію.**

Перш ніж публікувати, завжди запитуйте себе: "Чи є у мене згода суб'єкта та / або організації на надання цієї інформації?" Якщо відповідь "ні" або ви не впевнені, не діліться нею. Забезпечення належної згоди, зокрема особи, має важливе значення, а також якість такої згоди - чи розуміє людина де буде використовуватися цей контент?

- **Робіть репости.**

Ми всі захоплюємося роботою, яку ми виконуємо. Поширюючи ваш ентузіазм світом, ви допомагаєте покращити репутацію нашої роботи. Тим не менш, всі ми несемо відповідальність за свою безпеку, своїх колег, репутацію та здатність організації діяти з продуманою онлайн-активністю. Маючи на увазі ці настанови, ми заохочуємо як можна більше людей до активної діяльності та допомагаємо ділитися публікаціями АДРА України якнайширшій аудиторії. Будь ласка, робіть репости з нашої офіційної сторінки!

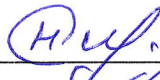


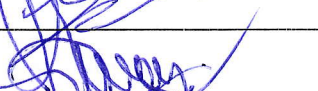

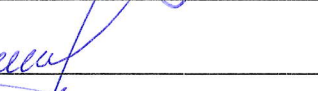
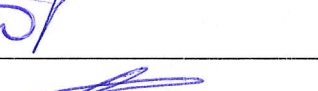
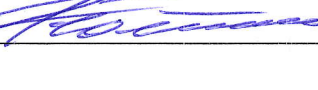
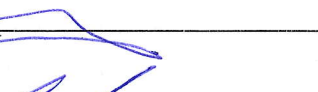
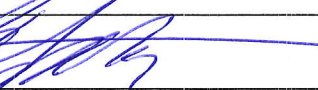


Version:	04.04.2019		
Author:	Olha Sydorova		
Approved by:			
Approved Date:		Review Date:	



3.1. ТАК або НІ

- **Переконайтеся**, що розповідаючи про роботу, яку ми виконуємо, ви робите це відповідно до норм АДРА України щодо підзвітності, амбіцій, співпраці, творчості та цілісності.
- **Звертайте увагу** на думки інших людей.
- **Переконайтеся**, що у вас є згода на публікацію.
- **Підпишіться** на офіційну сторінку АДРА України на Facebook.
- **Не публікуйте** коментарі, які можуть нашкодити, образити або несуть загрозу.
- **Не публікуйте** конфіденційну або особисту інформацію (фінанси, стратегії, майбутні дії).
- **Не реагуйте** на негативні публікації бенефіціарів. У цій грі немає переможця.
- **Не публікуйте** інформацію про людину чи іншу організацію, якщо ви не маєте на це право, беручи до уваги інтелектуальну власність та питання конфіденційності.

ЗАТВЕРДЖЕНО ОПІКУНСЬКОЮ РАДОЮ від 23.05.2019 р.

Президент УУК Носов С.В. 
 Секретар УУК Букрешин Т.М. 
 Президент ПК Засядев О.А. 
 НМ СМ УУК Рутковський Л.Б. 
 ВДР УУК Дім'янич В.В. 
 Президент КК 
 Президент ВДР Редіколат 
 Президент ДР Волю І.А. 
 Президент ІСР Тонкун В.А. 
 Президент ЗК Солик В.Ю. 
 Президент БК Зоваров І.С. 
 Президент УК Кулагін В.І. 
 Секретар УУК Велечук В.С. 